

**TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED
EVENTI DEL TERRITORIO**

Edizione: **PULA (DCT 2023RTS2272048)**

GRADUATORIA FINALE

POSIZIONE GRADUATORIA FINALE	Cognome	Nome	ESITO
1	CARDIA	ALICE	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
2	LAI	ERIKA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
3	PIRAS	SILVIA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
4	PINNA	SONIA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
5	MUNTONI	MARTINA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
6	MEREU	LUCA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
7	CUCCHEDDA	CARLOTTA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
8	LOBINA	DAVIDE EMILIO	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
9	MOLINARI	CHIARA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
10	FIGUS	FRANCESCA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA
11	PINNA	AURORA	IDONEO/A AMMESSO/A ALLA FREQUENZA